

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«UPiDEA Beeline Uzbekistan»

г. Ташкент

Правила проведения конкурса: «UPiDEA Beeline Uzbekistan» (далее – «Правила») определяют порядок проведения конкурса: «UPiDEA Beeline Uzbekistan» (далее – «Конкурс»), условия участия в Конкурсе, а также призы, порядок и условия их выдачи победителям.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. В настоящих Правилах применяются следующие понятия:

- **Итоговое мероприятие** – очное мероприятие, которое проводится по итогам основного Конкурса, в месте награждения Победителей;
- **Официальный сайт Компании** – официальный веб-сайт Компании по адресу: www.beeline.uz;
- **Победитель** – Участник Конкурса, выигравший какой-либо из утвержденных призов;
- **Компания /Организатор** – ООО «Unitel», оказывающее услуги сотовой связи под торговой маркой «Beeline», являющееся организатором Конкурса;
- **Персональные данные** – зафиксированная на электронном, бумажном и/или ином материальном носителе информация, относящаяся к определенному физическому лицу или дающая возможность его идентификации;
- **Портал** – это информационный портал, предназначенный для размещения информации о Конкурсе, а также подачи заявок на участие в Конкурсе;
- **Участник** – физическое лицо, имеющее право участвовать в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки молодых талантов, способных предложить инновационные идеи для бизнеса (далее – «Бизнес-идеи») в любых сферах.
- 2.2. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.
- 2.3. **Период проведения Конкурса:** 05.05-26.06.25
- 2.4. **Территория проведения Конкурса:** Республика Узбекистан.
- 2.5. **Место награждения Победителей:** Итоговое мероприятие, которое будет проводиться по адресу: Республика Узбекистан, г. Ташкент, 100047, ул. Бухоро 1 или по другому адресу по усмотрению Организатора.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- 3.1. Конкурс открыт для участия как индивидуальных участников, так и команд численностью от 1 (одного) до 3 (трёх) человек.
- 3.2. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, соответствующие следующим требованиям:
 - (i) Участники должны быть действующими студентами вузов (бакалавриат, магистратура) или аспирантами аккредитованных высших учебных заведений Республики Узбекистан;
 - (ii) Возраст Участников — от 18 лет.
- 3.3. Для участия в Конкурсе физические лица должны загрузить на Портал следующие материалы:
 - (i) Копию паспорта/ ID-карты;
 - (ii) Справку из вуза;
 - (iii) Заявку на участие в Конкурсе (до 15 (пятнадцати) слайдов), в которой отражены аспекты, перечисленные в шаблоне презентации (далее – «Заявка»). Шаблон презентации доступен на Портале.
- 3.4. Бизнес-идея не должна дублировать существующие проекты/продукты Компании.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Отбор Победителей проводится в 2 (два) этапа:

4.1.1. Этап №1:

- (i) Участники, корректно заполнившие Заявку, попадают в лонг-лист Конкурса;
- (ii) Жюри, состоящее из сотрудников Компании, оценивает Бизнес-идеи;
- (iii) Бизнес-идеи, отобранные жюри, попадают в шорт-лист Конкурса.

4.1.2. Этап №2:

- (i) Руководство Компании оценивает Бизнес-идеи из шорт-листа и определяет Победителей;
- (ii) Проведение Итогового мероприятия;
- (iii) Проведение интерактивного конкурса среди присутствующих на Итоговом мероприятии для выборов Победителей в номинации «Приз зрительских симпатий»;
- (iv) Объявление Победителей и награждение Победителей;

4.2. В жюри Конкурса не могут состоять сотрудники Компании, имеющие конфликт интересов.

4.3. Дата объявления Победителей будет размещена на Портале.

4.4. Бизнес-идеи будут оцениваться по следующим критериям:

- (i) **Идея и инновационность** — оригинальность и перспективность предложения (от 1 до 10 баллов);
- (ii) **Реализуемость** — практическая применимость идеи (от 1 до 10 баллов);
- (iii) **Коммерческий потенциал** — возможная монетизация, финансовая выгода и срок окупаемости (от 1 до 10 баллов);
- (iv) **Качество презентации** — логика, структура и визуальное оформление (от 1 до 10 баллов);
- (v) **Влияние** — потенциал влияния на клиентов Компании и общество в целом (от 1 до 10 баллов).

4.5. Победителями считаются Участники команды /индивидуальные Участники набравшие наибольшее количество баллов.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. В Конкурсе могут быть до 3 (трех) Победителей основных призов и до 8 (восьми) Победителей Второстепенных призов зрительских симпатий. Также в Конкурсе могут быть награждены до 3 (трех) Участников в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.2. Призовой фонд Конкурса состоит из:

- (i) **Основной приз** — ноутбук Apple Macbook Pro 14 M4 Pro /12/16/ОЗУ 24/512 GB Silver в количестве 3 (трех) единиц;
- (ii) **Второстепенные призы** — Ноутбук Apple MacBook Air 13.6-inch M3 ОЗУ 16/256 GB Silver в количестве 8 (восьми) единиц
- (iii) **Приз зрительских симпатий** — iPad PRO 12.9-inch (5th Generation) Wi-Fi 512 GB Space Grey в количестве 3 (трех) единиц.

5.3. Результаты определения Победителей объявляются на Итоговом мероприятии и размещаются на Официальном сайте Компании, а также на официальных страницах Компании в социальных сетях, Портале.

5.4. Для получения приза Участник, признанный Победителем Конкурса, в течение 7 (семи) календарных дней, предъявляет Организатору - следующие оригиналы документов и сведения:

- 5.4.1. Паспорт или ID карта Победителя;
- 5.4.2. Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.
- 5.5. В случае если Победитель по каким-либо обстоятельствам не имеет возможности присутствовать при награждении и вручении приза лично, то он может оформить соответствующую доверенность на другое физическое лицо (поверенного) для участия в процедуре награждения и оформления документации на получение приза. При этом поверенному необходимо предоставить следующие документы:
 - 5.5.1. копию паспорта или ID карты Победителя;
 - 5.5.2. нотариально заверенную доверенность на получение приза и на право подписи в документах, связанных с получением приза;
 - 5.5.3. Паспорт или ID карта поверенного;
 - 5.5.4. свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.
- 5.6. Компания оставляет за собой право отказать в выдаче приза Победителю, если:
 - Победитель не обратился в Компанию в течение 7 (семи) календарных дней со дня оповещения о выигрыше;
 - Победитель не предоставил документацию, указанную в пункте 5.6 (5.7) настоящих Правил в течение 7 (семи) календарных дней с даты объявления о выигрыше или предъявленные документы, не соответствуют требованиям настоящих Правил и/или действующего законодательства Республики Узбекистан;
 - Победитель отказывается от проставления подписи и/или совершения иных юридически значимых действий, включая предоставление требуемых документов, при получении приза;
 - Отсутствует возможность оповещения Победителя, не посетившего Итоговое мероприятие о получении приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления о выигрыше - номер Победителя заблокирован и/или находится вне зоны действия сети либо по иным не зависящим от Компании причинам Победитель не поднимает трубку и/или не выходит на связь.
 - Будут выявлены нарушения условий участия в Конкурсе со стороны Победителя.
- 5.7. Компания, при передаче призов Победителям самостоятельно уплачивает налоги (в том числе налог на доходы физических лиц от суммы стоимости приза) и сборы, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.
- 5.8. При получении приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, где будет указана личная информация Победителя и полная информация о призе, включая его стоимость с НДС.
- 5.9. Выдача приза Победителю осуществляется после подписания Победителем всех необходимых документов.
- 5.10. В случае если Победитель не проживает в г. Ташкент, а в другом городе на территории Республики Узбекистан и не может присутствовать на Итоговом мероприятии, Компания обязуется доставить приз в ближайший к месту жительства Победителя официальный офис Компании.

6. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 6.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник своей волей и в своем интересе выражает согласие Организатору на обработку Персональных данных Участника, предоставленных при подаче заявки на участие.

- 6.2. Согласие на обработку Персональных данныхдается Участником с целью участия в Конкурсе.
- 6.3. Участник соглашается на обработку своих Персональных данных, осуществляющую с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение Персональных данных.
- 6.4. Участник подтверждает, что данное им согласие на обработку Персональных данных действует с момента предоставления Персональных данных Участником и по достижении цели обработки или в случае утраты необходимости в достижении этой цели, если иной срок не предусмотрен законодательством Республики Узбекистан.
- 6.5. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку Персональных данных путем направления соответствующего письменного уведомления Оператора по адресу, указанному в Разделе 8 настоящих Правил.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Участники Конкурса соглашаются с тем, что представленные Бизнес-идеи могут быть рассмотрены и, по единоличному усмотрению Компании, реализованы Компанией. Вместе с тем, Организатор Конкурса не несет обязательств по реализации какой-либо Бизнес-идеи, независимо от итогов Конкурса. При этом, Участники сохраняют за собой право самостоятельно реализовывать свои Бизнес-идеи, в том числе те, которые были отобраны Компанией в числе лучших. Компания не несет ответственности за их дальнейшую реализацию. Факт участия в Конкурсе не создает никаких юридических или финансовых обязательств между Участниками и Организатором. В случае реализации Бизнес-идеи Организатором, Участники не вправе требовать какой-либо компенсации, вознаграждения, иных выплат, признания соавторства, а также не приобретают никаких прав, долей или иных интересов в бизнесе, основанном на данной Бизнес-идее.
- 7.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник:
 - (i) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами;
 - (ii) подтверждает свое согласие на участие в фото и -видео съемке, а также на дальнейшее обнародование и распространение изображений Победителя посредством официальных страниц Оператора в социальных сетях.
- 7.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, а также прекратить проведение Конкурса на любом этапе.
- 7.4. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает полное согласие с настоящими Правилами.
- 7.5. Приз оформляется на имя Победителя в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Узбекистан, при этом, Компания покрывает налоги, остальные расходы несет сам Победитель.
- 7.6. В случае не востребования или отказа по любым причинам Победителей от получения призов, невостребованный приз остается в собственности Компании.
- 7.7. Компания имеет право отказать Победителю в предоставлении приза в случае невыполнения Победителем всех требований и условий, предусмотренных в настоящих Правилах.
- 7.8. Компания не несет ответственности за:
 - неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников или по иным, не зависящим от воли Участника и/или Компании причинам;
 - неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками требований, предусмотренных настоящими Правилами;
 - неполучение Победителями Призов в случае не востребования их или отказа от них;

- невозможность выполнить свои обязательства по вручению Победителям призов по вине третьих лиц и/или обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.9. Все споры, связанные с проведением Акции, должны решаться путем переговоров. В случае невозможности прийти к согласию мирным путем в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты возникновения спора, спор подлежит рассмотрению в Мирабадском межрайонном суде по гражданским делам г. Ташкента.
- 7.10. В случае обнаружения дефектов или других заводских неисправностей приза, Победитель должен обратиться в головной офис Компании, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента вручения приза и подписания Победителем акта-приема передачи. Компания не несет ответственность за недостатки приза возникшие после его передачи Победителю вследствие нарушения Победителем правил пользования или хранения, установленных для приза либо за действия третьих лиц, или в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.11. Информация в отношении Конкурса доступна на Портале. Компания оставляет за собой право размещения соответствующей информации на своих официальных страницах в социальных сетях по выбору Компании.
- 7.12. Компания оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих условиях или на основании требований действующего законодательства Республики Узбекистан.
- 7.13. Компания оставляет за собой право осуществлять выдачу призов в течение 90 (девяноста) календарных дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя, предусмотренных настоящими Правилами.